关于开展2021年工程建设企业

文化作品竞赛活动的通知

各关联协会，会员企业，有关单位:

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极响应党中央关于推进社会主义文化强国建设的伟大号召，促进施工企业文化繁荣发展，为行业高质量发展提供有力的引领和保障，中国施工企业管理协会决定开展工程建设企业文化作品竞赛活动，现将有关事项通知如下：

一、竞赛主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以庆祝中国共产党成立100周年为主题，以歌颂中国共产党的正确领导和光辉业绩，展示党领导革命和建设取得的伟大成就及广大党员、群众奋斗新时代的精神风貌为题材，开展企业文化作品竞赛活动，激励感召广大工程建设者为建设社会主义现代化强国而奋斗。

二、竞赛项目

竞赛项目包括：摄影、诗词、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、海报、网站和公众号。从事与工程建设有关工作的企事业单位、社会团体及其从业人员均可参加竞赛。

三、活动安排

（一）作品推荐。参赛者按要求进行作品创作，于6月30日前通过各关联协会和中央企业集团公司向中施企协推荐创作作品。

（二）形式审查。中施企协秘书处对参赛作品进行形式审查，淘汰不符合创作要求的作品。

（三）网络投票。通过网络对符合创作要求的作品进行专题展示，开展为期7天的线上投票。

（四）专家评审。组织专家对参赛作品进行专业评审，结合网络投票情况，确定最终竞赛结果。

（五）结果公布。在2021年工程建设企业文化成果交流会上公布竞赛结果。

四、等级设置

摄影、诗词、书法、绘画、微视频、海报的竞赛结果分别设置一等、二等和三等三个等级；报纸、期刊、网站、公众号的竞赛结果分别设置精品、优秀两个等级。具体比例根据参赛数量和作品质量确定。同时，设置和评出最佳组织单位和最佳人气作品。

五、提交方式

（一）书法、绘画作品在背面右下角用铅笔正楷注明单位名称、创作人姓名、通讯地址、联系电话；其他作品以企业为单位统一报送，文件夹命名方式为：单位名称+联络员+手机号码，作品命名方式为：作品类型+创作者+手机号码。

（二）请广大工程建设企业和干部职工在规定时间内完成作品创作，报送至有关行业协会和中央企业总公司。

（三）请各关联协会和中央企业总公司协助做好竞赛活动，统一汇总本区域、本行业或本系统参赛作品，于2021年6月30日前报送至中施企协联络部，电子作品发送至指定邮箱。

六、其他说明

（一）竞赛活动不收取任何费用。

（二）向获奖组织和创作者颁发荣誉证书，作品择优在协会文化专栏展示，并编入《文化艺术集锦》。

（三）优秀作品在2021年度工程建设企业文化成果交流会上展出，并通过网络宣传展示。

（四）参赛作者及选送单位须确认拥有所提交作品的版权及著作权,因作品侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

（五）自作品提交之日起，主办单位拥有参赛作品及报名资料的使用权，包括但不限于在官网及合作平台播放、进行内容的二次改编等，作者始终享有署名权。

（六）作品一律不退稿，不支付稿酬。

八、联系方式

联系人：饶平江、刘杨、孙光华

电 话：010-63253452、63253429、63253460

邮 箱：lianluo@cacem.com.cn

地 址：北京市海淀区北小马厂六号华天大厦四层

邮 编：100038

附 件：1.文化作品创作要求

2.报纸、期刊创作报名表

3.微视频、海报作品报名表

4.企业官方网站报名表

5.微信公众号报名表

中国施工企业管理协会

2021年6月3日

附件1

文化作品创作要求

一、书法、绘画作品

1. 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。
2. 书法字体不限，绘画以国画为主。

（三）用软笔书写，严禁抄袭。落款使用真实姓名。

（四）尺寸为6尺整张以内，投寄作品原件，无需装裱。

（五）每位参赛作者仅限2幅作品。

二、摄影作品

1. 要求主题明确，健康向上，画面唯美。
2. 用纪实摄影手法真实拍摄，2021年创作，严禁抄袭。
3. 格式为JPG/JPEG，大小5-10Mb，无需打印。
4. 可使用软件进行适当后期处理，但需保留照片原始信息（EXIF）。
5. 每位作者限3幅作品。

三、诗词作品

1. 要求主题明确，内容鲜明，积极向上，讴歌党领导人民求解放谋幸福，开创丰功伟绩。
2. 文体为现代诗（新诗）。
3. 作品为作者原创，不得抄袭。
4. 作品提交word版电子稿，无需打印。
5. 每位作者限2首作品。

四、报纸、期刊

1. 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。
2. 宗旨明确，定位准确。
3. 以单位名义参赛，选择2021年出版的3期报纸或期刊参赛，格式为PDF版。
4. 按时出版发行，读者反响良好。

五、海报作品

1. 要求主题明确，构思灵巧，色彩和谐，感染力强。
2. 参赛作品提交竖版JPG图片，不低于300dpi，不超过10MB。

（三）每个参赛作者及选送单位限2部作品。

（四）参赛作者需保留参赛作品的位图源文件或矢量文件，用于线下活动宣传。

（五）作品须为原创且无版权纠纷。

六、微视频作品

1. 要求主题明确、内容积极健康向上，符合国家法律法规规定。
2. 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。
3. 作品须为原创视频，MP4格式，分辨率为1920×1080，文件在200M以下。
4. 每个参赛作者及选送单位限2部作品，每部时长不超过2分钟。

七、网站

1. 以单位主网站为申报对象。
2. 网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。
3. 版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。
4. 首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。
5. 栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。
6. 信息内容符合国家及校内各项法规，无不良信息、无涉密信息。
7. 网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

八、公众号

1. 遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。
2. 内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。
3. 功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。
4. 关注度高，活跃性强，影响力较大。
5. 注重形式创新，应用SVG排版。

附件2

报纸、期刊创作报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛单位 |  | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  | 邮 箱 |  | |
| **报纸信息 期刊信息** | | | | | | |
| 报刊名称 |  | | 网址 |  | | |
| 邮发代号 |  | | 发行范围 |  | | |
| 创办年月 |  | 发行量 |  | 出版日期 |  | |
| 国内统一出版物号 |  | | 国内统一刊号 |  | | |
| 备 注 |  | | | | | |
| 单位意见 | （盖　章）  年 月 日 | | | | | |

（备注：请将报名表和参赛报纸、期刊PDF版一起打包发送至指定邮箱。）

附录3

微视频、海报作品报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品类型 | 海报 微视频 | | | | |
| 单位名称 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 创作人/创作团队 |  | | | | |
| 微视频、海报  简介 |  | | | | |
| 单位意见 | （盖　章）  年 月 日 | | | | |

（备注：请将参赛作品与报名表一并发送至指定邮箱。）

附录4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | |
| 网 址 |  | | | | |
| 单位地址 |  | | | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 部门/  职务 |  | 手机号 |  |
| 板块数量 |  | 结构层次 |  | 设计语言 |  |
| 网站设计及运营特色 |  | | | | |
| 单位意见 | （盖　章）  年 月 日 | | | | |

企业官方网站报名表

附录5

微信公众号报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 账号主体  （单位名称） |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 联系人 |  | 手机号码 |  | 邮政编码 |  |
| 公众号名称 |  | | | 创号年月 |  |
| 原创文章  数量 |  | 是否开通视频号 |  | 视频数量 |  |
| 服务菜单  一级名称 |  |  |  | 二级菜单  数量 |  |
| 是否开通微矩阵 | |  | 是否开通微站 | |  |
| 原创优秀推送1 | | （题目+链接） | | | |
| 原创优秀推送2 | | （题目+链接） | | | |
| 运营特色 |  | | | | |
| 单位  意见 | （盖　章）  年 月 日 | | | | |

（备注：微信公众号数据以截至2021年5月底的数据为准。）